

O TURISMO brasileiro precisa ser do tamanho do Brasil. A pasta do Turismo tem sido uma pasta menor. Nunca foi dado a ela o enfoque espetacular que ela merece.

O turismo é altamente empregador e se espalha pelo país inteiro. É o melhor amigo da indústria e dos serviços porque torna os nossos produtos e os nossos serviços conhecidos no mundo todo e demandados no Brasil todo. Precisamos dele para vender as marcas criadas pelo imaginário brasileiro e que celebram o nosso "way of life".

A discussão sobre a pertinência de termos uma Copa do Mundo revela, entre outras coisas, que ainda não compreendemos como ela é amiga do turismo e das marcas brasileiras. Isso não significa abençoar tudo o que é feito em nome da Copa, mas entender a sua capacidade de promover nosso país, nossos valores e nossos produtos.

O turismo é a nossa praia. É a nossa história, é a nossa cultura, é o nosso espelho e a nossa vitrine. Ele é muito mais importante do que parece. Precisa de um choque de alta-tensão e de alta atenção.

As nossas cidades históricas estão morrendo. Nossa patrimônio turístico está ameaçado. Não estamos nos preparando para o turismo de convenção e o turismo de negócios do século 21, cada vez mais exigentes.

Não é uma questão de campanha publicitária global. A campanha é tornar o turismo prioridade. Outras

COLUNISTAS DA SEMANA segunda: Marcia Dassen; terça: Nizan Guanaes; quarta: Aluvandre Schwarzenau; quinta: Marcelo Mitterhofer; sexta: Luiz Carlos Meira; sábado: Kátia Abreu; domingo: Samuel Pessôa

BIBLIOTECA

British Library põe à disposição do público 300 anos de jornais

DO "FINANCIAL TIMES" - Mais de 300 anos de jornais locais, regionais e nacionais ficarão à disposição do público como parte de uma reforma de £ 33 milhões (R\$ 120 milhões) nas coleções de jornais da British Library (Biblioteca Britânica).

Sajid Javid, secretário de Estado para a Cultura, Mídia e Esporte, inaugurou ontem a Newsroom da biblioteca. A sala destaca a coleção nacional de jornais do Reino Unido, que abriga mais de 750 milhões de páginas de jornais e periódicos.

"Jornais são muitas vezes descritos como o primeiro rascunho da história", disse Roly Keating, presidente-executivo da British Library.

"Na verdade, em muitos casos eles são a matéria-prima da história e muitas vezes o único registro existente de um evento ou indivíduo que de outra forma seria esquecido."

A nova coleção equipará os jornais aos demais elementos da coleção nacional, in-

cluindo manuscritos com iluminuras, mapas e gravações sonoras.

A Newsroom é a culminação do programa da British Library para reformular a forma de preservar e acessar a coleção de jornais, que envolveu o fechamento da velha divisão em Colindale, norte de Londres.

EVENTO FOLHA

Sindicalismo no Brasil é tema de debate

A Folha realiza amanhã, às 17h, debate sobre o sindicalismo no Brasil, com José Pastore, professor de economia da USP, Ricardo Patah, presidente da UGT, o deputado e ex-presidente da Cpta Paulo Pereira

da Silva (SDD-SP) e Anselmo Luis dos Santos, coordenador de estudos sindicais e econômica da Unicamp. Inscrições: telefone (11) 3224-3473 ou e-mail: eventofoh@grupofolha.com.br. Informe nome e RG.

AQUI-NET - ASSOCIAÇÃO PAULISTA PARA O DESenvolvimento da MEDICINA e da INDUSTRIALIZAÇÃO VILA MARIA - VILA LARANJEIRAS: Oferece 25º Congresso sobre o tema "Inovação e Desenvolvimento: perspectivas e desafios para o setor farmacêutico". O evento é destinado a profissionais de empresas e universidades, pesquisadores, estudantes, técnicos e administradores de empresas e instituições de ensino. O evento ocorre dia 25 de abril, na Praça da Constituição, nº 110, 31º andar - Centro, São Paulo. Tel.: (11) 3170-6291. Mais informações: www.aquinet.org.br.

TECNOLOGIA 1
As vídeochamadas do Skype estão realizadas em grupo serão gratuitas. A ferramenta era restrita a assinantes da folha.com/no1446644

TECNOLOGIA 2
Google diz que seus carros autônomos já são capazes de se deslocar com segurança por ruas movimentadas » folha.com/no1446602

A BPIF - APIMENTA: Convites e inscrições para participar no Congresso da APIMENTA - Feira de Produtos de Gourmet que tem como objetivo o Congresso de Exportações, Reuniões de Adesivação e Respostas para Realização das Técnicas de Gourmet, seu Regime de Comissões de Exportação. Total e desconto dos interessados a partir de 26/04/2014 em 000,00 reais. Mais informações: www.apimenta.com.br, Atendimento: 1331-5000. Endereço: Rua General Osório, 266 - Centro, São Paulo - SP - CEP: 01230-300. Site: www.apimenta.com.br. Tel.: (11) 3649-0612.

SOCIEDADE ESPORTIVA PALMEIRAS

CNPJ 01.790.349/0001-47

RELATÓRIO DA DIRTORIA

Balancete Contábil e Financeiro, elaborado, da dispensação legal e estatutária, submetendo à aprovação de V. Sen. os Demonstrações Financeiras referente ao exercício findo em 31/12/2013 e de 2012. As Demonstrações Financeiras constam no site da Sociedade Esportiva Palmeiras www.palmeiras.com.br. As demonstrações financeiras foram emitidas por OF Auditores que auditou seu relatório no 25 de abril de 2014.

BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO DE 2013 E 2012 - (Em milhares de reais)

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LIQUIDO (EM milhares de reais)

LÍQUIDO (PASSIVO A DESEMBOLCO) - (Em milhares de reais)

Em 31 de dezembro de 2011 - (108.134)

Déficit acumulado

Em 31 de dezembro de 2012 - (77.998)

Déficit Superavit do exercicio

Em 31 de dezembro de 2013 - (99.651)

TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO - 355.395

DEMONSTRAÇÃO DO SUPERAVIT (Déficit) DOS EXERCÍCIOS - (Em milhares de reais)

Em 31 de dezembro de 2012 - (77.998)

Fundos profissional e amador

Em 31 de dezembro de 2013 - (123.847)

Receitas operacionais

Despesas operacionais

Saldo financeiro

Despesas financeiras

(Déficit) Superavit do exercicio

Em 31 de dezembro de 2013 - (99.651)

DIRETORIA

Prefeito Alessandro Neri

Presidente

Geraldo Marques Neto

2º Vice Presidente

Walter Freitas

Presidente Conselho de Orientação e Planejamento

Luiz Roberto Carvalho Menezes

Diretor Técnico

Sergio Meyer

Vice Presidente - Conselho de Orientação e Planejamento

Alberto Mendes Neto

Diretor Financeiro

Antônio Jesus Ribeiro

3º Vice Presidente

Caio José Bellini

Presidente - Conselho de Orientação e Planejamento

Ana Augusta Pampu de Toledo

Presidente - Conselho Deliberativo

Adelaidé Costa

Contador - CRF: 1891788983-3

Turismo é a nossa praia

NIZAN GUANAES

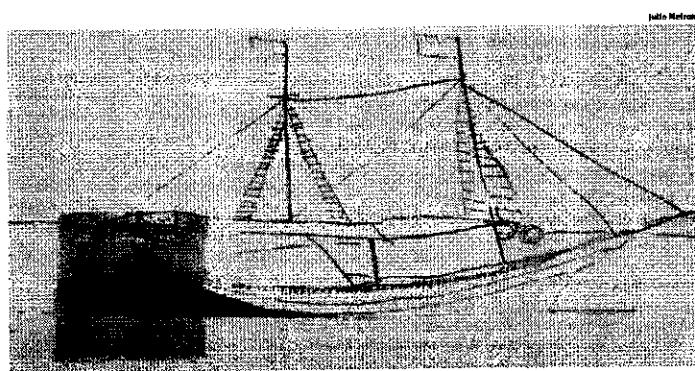
Dar um jeito no turismo é dar um jeito no Brasil. É uma atividade econômica multidimensional, que ajuda a organizar o país e a educá-lo. O viajante, quando escorre um conjunto de bens e serviços difusos, como transportes, estadia, atividades culturais e de entretenimento, comércio, lazer, gastronomia. Antes mesmo da viagem, o turismo demanda trabalho prévio de informação, publicidade e vendas, que movimenta mais setores da economia.

Parece prova de que Deus é brasileiro nôs termos conquistado essa sequência espetacular de eventos globais - Rio+20, Copa das Confederações, Copa do Mundo, Olímpida. Tudo começando e acabando na cidade mais internacional do Brasil, o Rio de Janeiro, pronta para esse papel desde o dia de sua fundação. Temos que tirar máximo proveito desse calendário, não teremos outra sequência como essa.

Eu viajo muito e vejo que, apesar de nossos problemas, o mundo quer cada vez mais ser brasileiro. Nosso estilo de vida é agraciável. O Brasil não odeia ninguém e, tirando o futebol, não quer derrotar ninguém. O Brasil não quer dominar o mundo, quer seduzi-lo. Somos só um mercado emergente mas um estilo emergente.

O mundo quer viajar no Brasil. Precisamos construir os caminhos.

RIZAN GUANAES, publicitário e presidente do Grupo ABC, escreve às terças-feiras, e cada 14 dias, neste coluna.



campanhas serão consequência.

Este país tem tantos quilômetros de praia e só tem uma Trancoso. Isso não faz sentido, é redutor. E Deus, quando fez o Brasil, pensou grande.

Fernando de Noronha, Amazônia e Pantanal são joias mundiais no crescente turismo ecológico, mas será que estão sendo geridos à altura? Como estão sendo cuidadas as cidades históricas mineiras? Por que ainda não temos uma pista de pouso em Inhotim? Quem cuida do Patrimônio Histórico de

Dar um jeito no turismo é dar um jeito no Brasil; é uma atividade que ajuda a organizar o país e a educá-lo

Salvador, um dos maiores conjuntos barrocos do mundo, caindo aos pedaços?

Entre os setores no Brasil que ainda estão abaixo do potencial, o turismo se destaca. Os rankings globais do turismo mostram de forma inapelável como estamos aquém do que podemos realizar.

E o turismo é um dos setores mais dinâmicos da economia multidimensional. Vivemos na era da mobilidade. O número de turistas internacionais não para de crescer. Tanto que a China tornou-se o maior provedor de turistas do mundo, em 2012.

Como sempre, também nesse setor temos tudo para dizer certo. Duas das categorias de turismo que mais crescem no mundo são o turismo de natureza e o turismo de cruzeiro. Não precisa explicar para ninguém como somos fortes nessas duas categorias.

COLUNISTAS DA SEMANA segunda: Marcia Dassen; terça: Nizan Guanaes; quarta: Aluvandre Schwarzenau; quinta: Marcelo Mitterhofer; sexta: Luiz Carlos Meira; sábado: Kátia Abreu; domingo: Samuel Pessôa

COLUNISTAS DA SEMANA segunda: Marcia Dassen; terça: Nizan Guanaes; quarta: Aluvandre Schwarzenau; quinta: Marcelo Mitterhofer; sexta: Luiz Carlos Meira; sábado: Kátia Abreu; domingo: Samuel Pessôa

